

## 参加団体 募集要項



## 桐生ファッションウィーク2021

Ver.2

主 催：桐生ファッションウィーク実行委員会

共 催：桐生市、有鄰館運営委員会、ファッションタウン桐生推進協議会(桐生商工会議所内)  
(すべて申請中)

事務局：一般社団法人みんなのラウンジ、桐生商工会議所

エントリー締め切り 2021年7月31日(土)

お問合せ先

桐生ファッションウィーク2021事務局

一般社団法人みんなのラウンジ(担当:星野)

群馬県桐生市本町5丁目51東武桐生ビル1階 cocotomo103

メール:kiryu-fw@kids-valley.org

電 話:050-3701-0644(直通) FAX:0277-46-7487

## 1. 〈 桐生ファッションウィークとは 〉

桐生ファッションウィークは今年で 25 回目を迎える、産業と文化の秋の祭典です。

織物のまちとして1300年を超える伝統と文化を持つ桐生。山に囲まれ、湧き水が川を形成していく山紫水明の地。その豊かな自然環境の中で産業と文化が発達してきました。人々の中に息づくものづくりの DNA は、産業、食、アート、音楽など多岐にわたる分野で「ファッション」と総称され、今なお私たちの生活と密接な関係にあります。「桐生ファッションウィーク」は桐生の日常を顕在化し、新たな創造の源泉となる10日間です。

## 2. 〈 開催概要 〉

会 期：2021年10月29日(金)～11月7日(日) 10日間

開催場所：桐生市内各所

参加費：5,000円

※主に広報費として使用させていただきます

※催し物ごと(チラシ等での1掲載ごと)に徴収となります。

※開催中止となった場合も返金はせず、次回開催へ繰越させていただきます

※8月末までに桐生商工会議所総務課までお支払いください

## 3. 〈 新型コロナウイルス感染症拡大防止策を講じた実施方針について 〉

- ① 主催者、会場、事務局及び来場者が一体となり感染防止策を施すために、新型コロナウイルス感染症対策マニュアルを実行委員会にて作成し、各催しの主催団体が主体となり最善の感染症対策に取り組む。
- ② 3つの密(密閉・密集・密接)を避けるため、有隣館への一極集中を避ける。自社の会社・工房にて開催するなど、分散開催を推奨する。
- ③ 有隣館の使用については日程を 3 期間に分け、出展者と来場者が分散するようにする。日程および使用する蔵については、日程の希望を聞いた上で、参画事業者数が多い順番で、面積の広い蔵を原則として割り当てる。使用できるのは 1 期間を原則として調整するものとする。
- ④ 事務局は、チラシ作成、HP や SNS 等の広報物にて情報発信を行い開催を周知するとともに来場者に向けての感染防止策への協力について呼びかける。
- ⑤ 桐生市が、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置、群馬県の警戒度4となった場合には桐生ファッションウィークとして実施は中止するものとする。個々の催しの開催の実施・中止については、主催者にて判断していただくものとする。

〈 有隣館会場の使用方針について 〉

- 方 針 :
- ・有隣館への一極集中を避けるため、来場客が分散するような会場割をする
  - ・会場の使用については、実行委員会で定める感染症対策マニュアルの他、有隣館の使用ルールを厳守するものとする
  - ・定時の換気、手が触れる箇所のアルコール消毒・清掃について出店者が協力して行ってください
- ※会場について分散開催を推奨するため、自社の会社・工房にて開催についてもご検討ください。

会 期 :

			10/28(木)	10/29(金)	10/30(土)	10/31(日)	
			【①搬入】	① 第1日程			【①搬出】 【②搬入】
11/1(月) 休館	11/2(火)	11/3(水・祝)	11/4(木) 休館	11/5(金)	11/6(土)	11/7(日)	
	② 第2日程			③ 第3日程			【②搬出】 【③搬入】
11/8(月) 休館	11/9(火)						
	【予備日】						

※休館日は有隣館の立ち入りはできません

※搬入日、搬出日の時間等については出展団体と個別に相談となります

※利用については有隣館の使用規定に則って使用していただきます。現在飲食物の提供はできません。

会 場 : 有隣館(桐生市本町2丁目6-32)

募 集 内 容 : 桐生の産業と文化を発信する催し物

募 集 区 画 : ① レンガ蔵

② 味噌醤油蔵

③ 塩蔵

④ 酒蔵前室・酒蔵

募 集 条 件 : ・桐生ファッションウィークの趣旨に合致した企画展であること

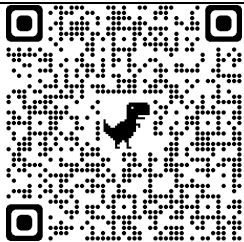

(内容によっては参加をお断りする場合がありますのでご了承ください)

#### 4. 〈 エントリー方法 〉

下記エントリーフォーム(QR コード)より登録をお願いします。エントリーフォームからの登録が難しい場合は、事務局までご相談ください。締め切り厳守にご協力ください。締め切り期日を過ぎてしまった場合には、スケジュールの関係上制作物等に掲載できませんのでご了承ください。

**締め切り 2021年7月31日(土)**

※有鄰館および自社での双方での出展も可能です。お手数ですが、それぞれお申込みください。

[自社会場にて参加を希望される場合]	[有鄰館にて参加を希望される場合]
	
<a href="https://forms.gle/wEDKmxC5mUdia7VM7">https://forms.gle/wEDKmxC5mUdia7VM7</a>	<a href="https://forms.gle/ZKAZnp2SMDBNRzrt8">https://forms.gle/ZKAZnp2SMDBNRzrt8</a>

#### 5. 〈 今後の主なスケジュール 〉


7月	上旬	第1回実行委員会 (スケジュール案、予算案等)	
	中旬		
	下旬	参加団体締切 (7月末)	
8月	上旬	第2回実行委員会 (会場等の割り振り決定、制作物の進捗など)	
	中旬		チラシ・WEB掲載情報締切 チラシ広告枠締切
	下旬	参加費入金の締切	
9月	上旬		チラシ校正
	中旬		チラシ入稿
	下旬	第3回実行委員会 (制作物の納品、感染症対策について)	チラシ納品/HPの更新
10月	上旬		
	中旬		
	下旬	桐生ファッションウィーク本番	
11月	上旬	桐生ファッションウィーク本番	
	中旬		振り返りアンケート実施
	下旬		
12月	上旬	(監事監査)	
	中旬	決算報告会	

## 5. く チラシのバナー広告について

イベント情報掲載の他に、バナー広告の掲載が可能です。

ご検討いただき、掲載に協力頂ける場合には事務局へご連絡ください。

### チラシの広告枠について

1枠 10000円 横80mm 縦50mm		2枠 20000円 横80mm 縦102mm		
4枠 40000円 横162mm 縦102mm				
名前のみ 5000円	名前のみ 5000円	名前のみ 5000円	名前のみ 5000円	
名前のみ 5000円	名前のみ 5000円	名前のみ 5000円	名前のみ 5000円	

- ・チラシ B3 二つ折り 両面カラー
- ・3万部印刷・配布予定
- ・桐生タイムス折込(約12000部)

◎広告原稿と素材をお送りください。デザインはこちらで作成します。指定がある場合はご指示ください。

### 【その他】

募集要項は現時点での状況を記載しております。実行委員会にて内容の変更等がある場合もありますのでご承知おきください。

### 【お問合せ・お申し込み先】

桐生ファッションウィーク2021事務局

- 桐生商工会議所総務課 (担当:岩波)

電話:0277-45-1201 メール:iwanami@kiryucci.or.jp

- 一般社団法人みんなのラウンジ(担当:星野)

電話:050-3701-0644 FAX:0277-46-7487 メール:kiryu-fw@kids-valley.org